

企业视角看食品安全

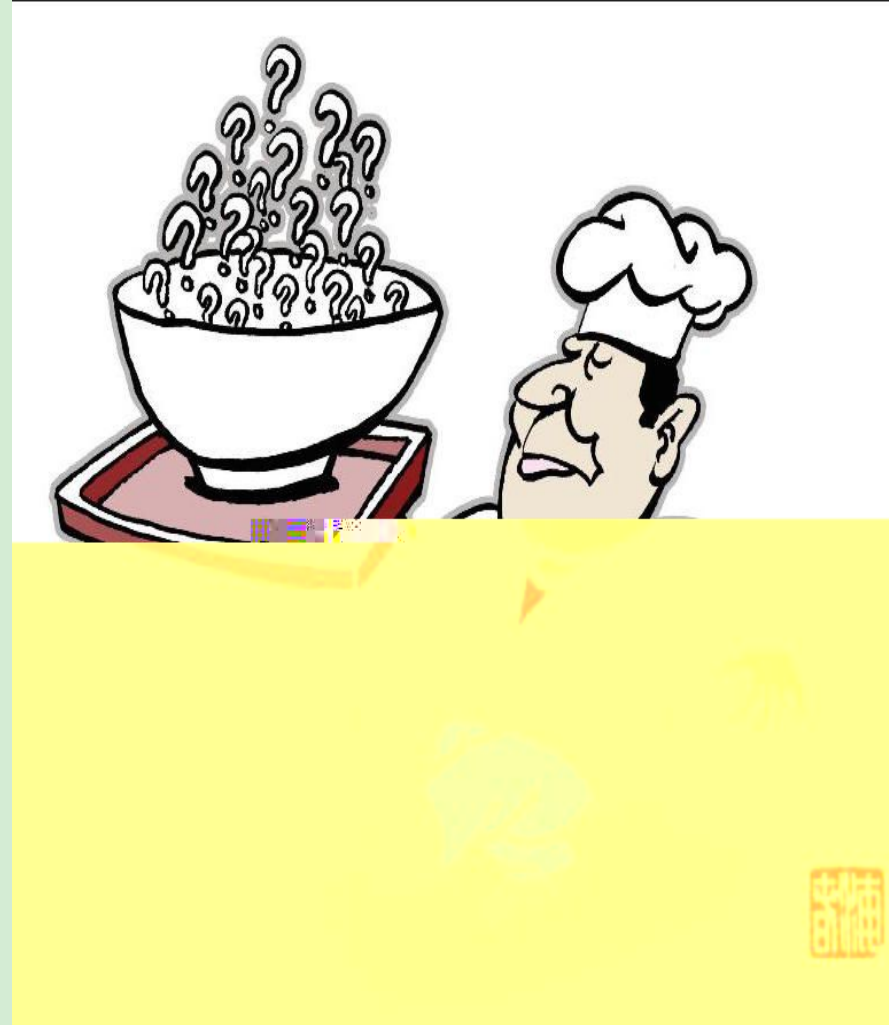
賀



随着社会经济和人民生活水平的提高，城乡居民对食品的消费也在加速升级——由生存型向健康型、安全型、享受型转变，由单一化向丰富化、多元化递进。消费者对高品质和大品牌的追求，不仅要求食品企业在安全研发及健康生产等方面下更大气力，而且有利于促成消费者和食品企业之间积极正向的供需循环。



食品问题就是吃的问题，本身并不复杂，但由于层出不穷的安全事故，使企业这一市场参与者变成了矛盾焦点，承受起越来越重的社会监督和批评。那么，作为食品生产从业者，我们企业该怎么样看待和保障食品安全呢？



一、企业如何看待 食品安全问题

对于企业和产品而言，安全是最好的投资，食品安全创造价值，创造百年老店，创造真正有竞争力的企业，是企业长期生存和保持旺盛活力的思想基础。



百

bai



年

nian



老

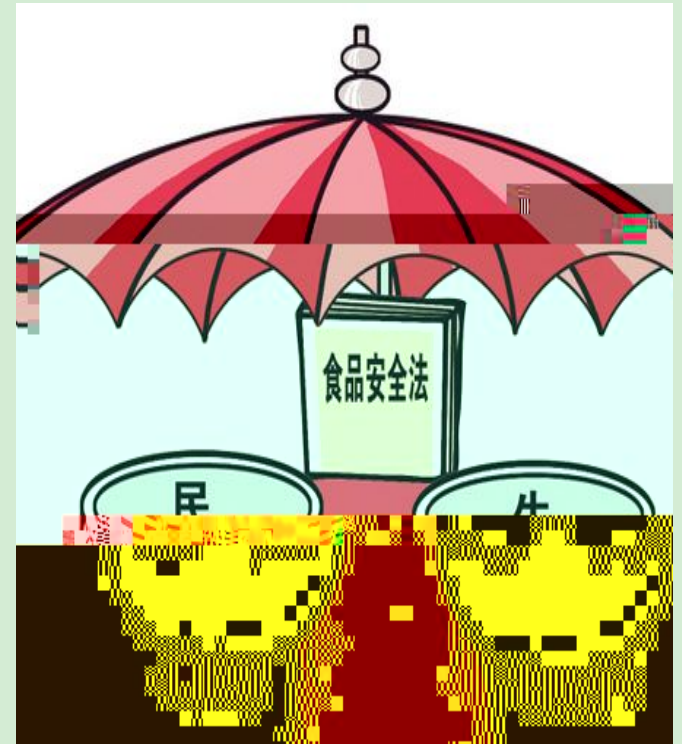
lao



店

dian

今年4月25日，新修订的食品安全法正式发布。作为连续三届的全国人大代表，我曾多次参与食品法规的修订，包括此次被称为“史上最严”的新食品安全法。



//

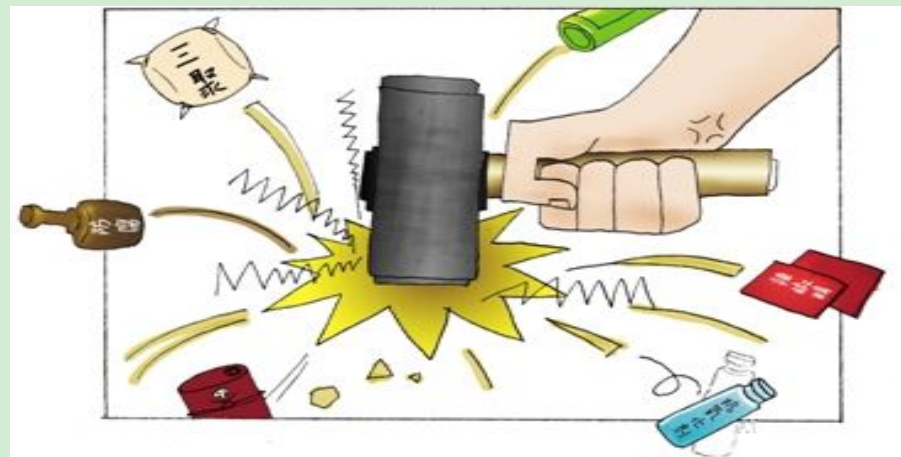
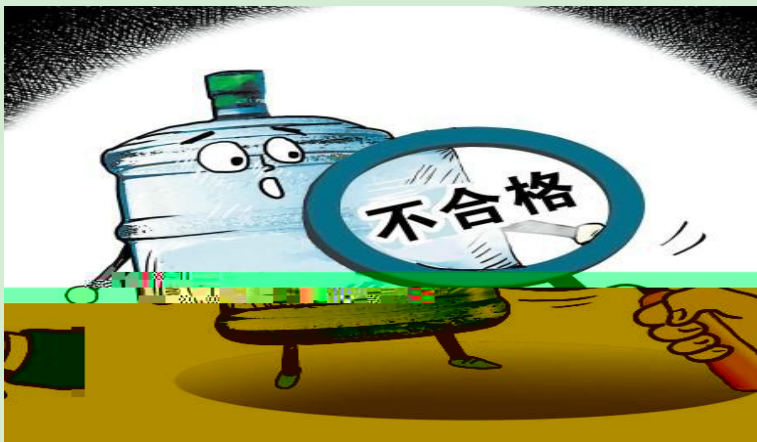
- 对生产者处罚力度空前；
- 监管者本身出现问题要追责；
- 检测部门出具虚假报告等要追责；
- 新闻媒体如报道不实要承担连带责任；



例：5月26号召开的“净化网络环境——打击食品谣言研讨会”即是良好体现



与此同时，新法中对企业进行复检机构的选择有了新的规定。以前，是由企业在复检名录里面选择复检机构；新法中明确是由质量监管部门在公布的复检机构随机确定复检机构。这有助于杜绝食品生产中可能存在的“潜规则”现象，是对企业行为和消费者利益的有力保障。



法律的条款就是红线、底线，谁破了这个底线，法律就要惩罚他，用法治去解决食品安全问题，比监管执法自由裁量更有力度。安全的食品来源于生产，但监管的作用同样不可忽视。



3. 明确定位，企业是第一责任人、 第一消费者

一个有良心的、遵纪守法的企业，不会在产品中搞非法添加，害人害己。企业既是食品的生产者，也是食品的第一消费者。一个缺少道德良心的企业，连自己的产品都不敢放心食用，那如何让消费者放心呢？“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，自己的产品首先要我们自己食用，给我们的父母、儿子、孙子，给家人吃。生产者对产品生产过程最了解，他对自己产品放心了，消费者就更放心了；消费者放心了，企业自然就发展了，社会矛盾自然就减少了。



二、 企业如何保障 食品安全问题

我国农业受落后小农经济的制约，难以满足现代食品企业的需求，所以，改变农村落后面貌对保障食品安全至关重要。

今年的政府工作报告提出了“工业4.0”的概念，科技日新月异，“互联网+”等技术的运用可以帮助企业实现生产、研发、销售、风险交流等全过程的高效透明管理，有利于保障食品安全。

工业4.0

技是第一生产力 科



自2009年食品安全法发布实施以来，我国食品安全水平有了一些提高，但是食品安全事件和误读依然存在，这最主要的原因就是风险交流缺位。



所以，新修订的食品安全法强调食品安全各利益相关方要共同努力做好风险交流工作，明确“国家建立统一的食物安全信息平台”，规定了政府部门必须把信息告知老百姓，通过科学的风险交流使各方达成共识。



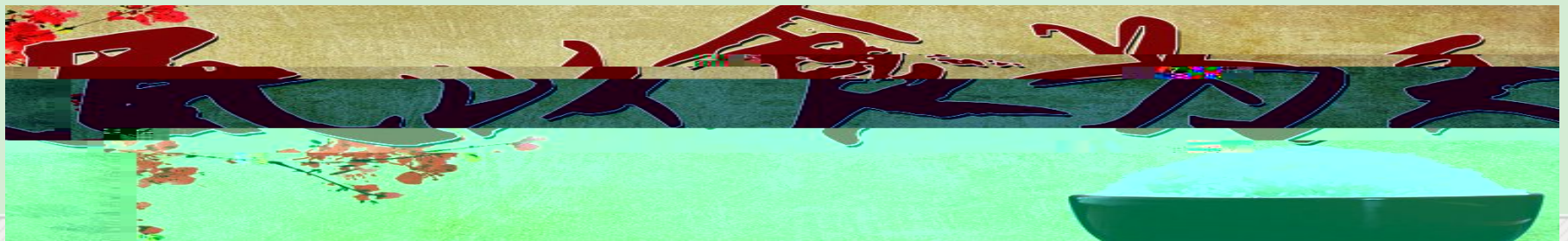
另外，借助媒体传播，当下市场的透明度越来越高，每个自媒体分子都可能成为负面信息的引爆点，所以企业在日常管理中必须提高风险交流意识，通过缜密专业的数据搜集和风险评估实现风险控制与管理。

从而帮助企业科学合理地进行决策，为企业提供安全的生产经营环境，确保企业顺利实现生产经营目标。

很多食品安全问题本身并不是真正的问题，对此，企业需要做好危机管理和科普宣传。



在食品安全事件发生的第一时间向公众传递正确翔实的信息，在日常市场维护中主动配合政府、社会、媒体和专业机构，灵活多样的开展各项食品安全知识科普教育活动，增强全社会的食品安全意识，引导消费者对食品安全的正确认知和判断能力，用我们的诚信和爱心，向社会、向消费者提供优质的产品，安全的产品，放心的产品，重塑食品安全消费信心。



谢 谢